Муниципальное бюджетное дошкольное образовательное учреждение «Детский сад №75 «Светлячок»

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| ПРИНЯТОПедагогическим советом МБДОУ«Детский сад № 75 «Светлячок»протокол № 1 от 30.08.2024 г. | УТВЕРЖДЕНОЗаведующим МБДОУ «Детский сад №75 «Светлячок»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Толстоус Н.В.приказ от 30.08.2024г.№ 74 - од  |  |  |

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программы

социально-гуманитарной направленности

«ДЕНЕЖНАЯ АЗБУКА»

Возраст обучающихся: 5-6 лет

Срок реализации: 1 год

 Автор-составитель:

 Егорова Юлия Александровна,

 воспитатель

Смоленск

2024

**Пояснительная записка**

«Деньги – это средство воспитания,

И с ними необходимо знакомить

Уже в дошкольном возрасте»

А.С. Макаренко

Финансовая грамотность – это умение использовать знания и навыки, для принятия правильных решений, связанных с деньгами и тратами.

Современная жизнь диктует свои стандарты: в условиях рыночной экономики человеку в любом возрасте, чтобы быть успешным, необходимо быть финансово грамотным. Поэтому обучение основам экономических знаний необходимо начинать уже в детском саду, ведь представления о деньгах и их применении начинают формироваться в дошкольном возрасте.

К сожалению, финансовой грамоте почти не обучают в детских садах. А грамотное отношение к собственным деньгам и опыт пользования финансовыми продуктами в раннем возрасте открывает хорошие возможности и способствует финансовому благополучию детей, когда они вырастают.

Дети должны знать, что жить надо по средствам, тратить надо меньше, чем зарабатывается. Понятно, что счастье за деньги не купишь, но детям не лишним будет знать, что достаточное количество финансовых ресурсов открывают перед ними большие возможности, способные дарить радость.

Чем раньше дети узнают о роли денег в частной, семейной и общественной жизни, тем раньше могут быть сформированы полезные финансовые привычки.

**Актуальность** данной программы объясняется необходимостью повышения качества образовательного процесса в дошкольном учреждении. Формирование финансовой грамотности у дошкольников способствует развитию мышления, фантазии, кругозора ребенка, развитию речи. Дети приобретают навыки разумного ведения домашнего хозяйства, экономии средств.

Дети должны знать, что деньги – это ценность, богатство, но им необходимо усвоить, откуда они берутся. Главная идея финансовой грамотности – связь денег с трудом.

Обучая детей финансовой грамотности, мы помогаем им прояснить для себя связи между работой, заработком, затратами и сбережениями; они раньше поймут цену деньгам и научаться правильно принимать финансовые решения.

Ребенок и деньги – это довольно сложный вопрос, но в дошкольном возрасте нужно и можно объяснить ребенку все, так, чтобы он был финансово грамотным.

В ходе реализации данной программы ребёнок получает базовые финансовые знания для формирования у ребенка картины мира финансов, обучается правильно распоряжаться деньгами. Сюда входят понятия денег и профессий, работы и бизнеса, понятие прибыли и расходов, товаров, услуг и цен, рекламы и различных других процессов, происходящих в финансовом мире.

Программа дополнительного образования разработана и реализуется в соответствии со следующими нормативными документами:

– Федеральный Закон РФ от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;

– Приказ Министерства Просвещения РФ от 09.11.2018 № 196 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам»;

– Постановление Главного государственного санитарного врача России от 28.09.2020 № 28 СП 2.4.3648-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи»;

– Приказ Минтруда и социальной защиты населения Российской Федерации от 5 мая 2018 г. № 298 н «Об утверждении профессионального стандарта «Педагог дополнительного образования детей и взрослых»;

– Приказ Министерства просвещения РФ от 3 сентября 2019 г. № 467 «Об утверждении Целевой модели развития региональных систем дополнительного образования детей»;

– Методические рекомендации для субъектов Российской Федерации по вопросам реализации основных и дополнительных общеобразовательных программ в сетевой форме (утв. Минпросвещения России 28.06.2019
№ МР-81/02вн);

– Письмо Министерства просвещения РФ от 19.03.2020 № ГД-39/04
«О направлении методических рекомендаций» («Методические рекомендации по реализации образовательных программ начального общего, основного общего, среднего общего образования, образовательных программ среднего профессионального образования и дополнительных общеобразовательных программ с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий»);

– Письмо Министерства образования и науки Российской Федерации от 18 ноября 2015 г. № 09-3242 «О направлении информации» «Методические рекомендации по проектированию дополнительных общеразвивающих программ (включая разноуровневые программы);

– Устав муниципального образовательного бюджетного образовательного учреждения «Детский сад № 75 «Светлячок» от 26.03.2015г № 493 адм.

– Основная общеобразовательная программа МБДОУ «Детский сад № 75 «Светлячок».

***Адресат программы:*** дошкольники 5-6 лет.

***Объем программы:*** общее количество учебных часов – 36. Организованная образовательная деятельность проходит 1 раз в неделю, длительностью 25 минут во второй половине дня.

***Формы организации образовательного процесса*:** очная, форма работы – групповая, подгрупповая

***Виды занятий*** по программе определяются содержанием программы и могут предусматривать беседы, сюжетно-ролевые игры, дидактические игры, викторины.

***Срок освоения программы:*** 1 учебный год.

***Режим занятий:*** организованная образовательная деятельность проходит 1 раз в неделю, длительностью 25 минут во второй половине дня.

***Цель:*** помочь детям старшего дошкольного возраста войти в социально-экономическую жизнь, способствовать формированию основ финансовой грамотности у детей данного возраста.

***Задачи:***

Помочь дошкольнику выработать следующие умения, навыки и личностные качества:

• понимать и ценить окружающий предметный мир (мир вещей как результат труда людей);

• уважать людей, умеющих трудиться и честно зарабатывать деньги;

• осознавать взаимосвязь понятий «труд – продукт – деньги» и «стоимость продукта в зависимости от его качества», видеть красоту человеческого творения;

• признавать авторитетными качества человека-хозяина: бережливость, рациональность, экономность, трудолюбие и вместе с тем – щедрость, благородство, честность, отзывчивость, сочувствие (примеры меценатства, материальной взаимопомощи, поддержки и т.п.);

• рационально оценивать способы и средства выполнения желаний, корректировать собственные потребности, выстраивать их иерархию и временную перспективу реализации;

• применять полученные умения и навыки в реальных жизненных ситуациях.

***Принципы построения программы:***

1) полноценное проживание ребенком всех этапов детства, обогащение (амплификация) детского развития;

2) построение образовательной деятельности на основе индивидуальных особенностей каждого ребенка, при котором сам ребенок становится активным в выборе содержания своего образования, становится субъектом образования;

3) содействие и сотрудничество детей и родителей (законных представителей), совершеннолетних членов семьи, принимающих участие в воспитании детей младенческого, раннего и дошкольного возрастов, а также педагогических работников;

4) признание ребёнка полноценным участником (субъектом) образовательных отношений;

5) поддержка инициативы детей в различных видах деятельности;

6) сотрудничество ДОО с семьей;

7) приобщение детей к социокультурным нормам, традициям семьи, общества и государства;

8) формирование познавательных интересов и познавательных действий ребенка в различных видах деятельности;

9) возрастная адекватность дошкольного образования (соответствие условий, требований, методов возрасту и особенностям развития);

10) учет этнокультурной ситуации развития детей.

***Ожидаемые результаты:***

В конце реализации программы мы планируем сформировать у детей следующие понятия и представления:

1. Деньги не появляются сами собой, а зарабатываются.
2. Сначала зарабатываем – потом тратим: соответственно, чем больше зарабатываешь и разумнее тратишь, тем больше можешь купить.
3. Стоимость товара зависит от его качества, нужности и от того, насколько сложно его произвести (а товар в магазине – это результат труда других людей, поэтому он стоит денег; люди как бы меняют свой труд на труд других людей, и в этой цепочке деньги – это посредник).
4. Деньги любят счет (дети должны уметь считать деньги, например, сдачу в магазине, деньги, которые они могут потратить в магазине).
5. Финансы нужно планировать (приучаем вести учет доходов и расходов в краткосрочном периоде).
6. Твои деньги бывают объектом чужого интереса (дети должны знать элементарные правила финансовой безопасности).
7. Не все продается и покупается (дети должны понимать, что главные ценности – жизнь, отношения, радость близких людей – за деньги не купишь).
8. Финансы – это интересно и увлекательно.

***Формы аттестации/контроля:***

Основной задачей мониторинга является определение степени осведомленности и освоения ребёнком программы по основам финансовой грамотности. В диагностике предусмотрены вопросы и задания по каждому блоку программы. Данные о результатах мониторинга заносятся в диагностический лист освоения знаний детей в рамках программы. Анализ диагностического листа позволяет оценить эффективность образовательного процесса в дошкольном образовательном учреждении по финансовой грамотности дошкольников.

Уровень освоения программы:

Низкий 1б – ребёнок не проявляет инициативы при планировании своей деятельности, не знает профессии, не имеет представление о деятельности людей некоторых профессий. Не ориентируется в экономических понятиях и терминах. Отсутствует системное видение окружающего мира.

Средний 2б – ребёнок с помощью воспитателя ориентируется и имеет представление о профессиях и содержании их труда, о семейном бюджете. С помощью воспитателя разбирается в экономических понятиях и терминах.

Высокий 3б – ребёнок активно использует знания о профессиях их связях и отношениях, чётко выделяет, что такое семейный бюджет. Имеет чёткое представление о труде людей, о продукте и товаре. С уважением относится к труду людей.

**Учебный план**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **№****п/п** | **Название раздела (темы)** | **Количество часов** | **Формы аттестации/****контроля** |
| **всего** | **теория** | **практика** |
| 1 | Вводное занятие | 2 | 2 | 0 | Беседа, наблюдение |
| 2 | Труд – продукт (товар) | 10 | 5 | 5 | Дидактическая игра, наблюдение |
| 3 | Деньги, цена (стоимость) | 10 | 5 | 5 | Сюжетно-ролевая игра, наблюдение |
| 4 | Реклама: желания и возможности | 6 | 3 | 3 | Создание рекламного буклета, наблюдение |
| 5 | Полезные навыки и привычки в быту – тоже экономика | 6 | 3 | 3 | Рисование, наблюдение |
| 6 | Итоговое занятие | 2 | 0 | 2 | Сюжетно-дидактическая игра, наблюдение |
|  | **Итого** | **36** |  |  |  |

**Содержание учебного плана**

**Раздел 1. Вводное занятие**

Теория: беседа «Что такое финансовая грамотность»

**Раздел 2. Труд – продукт (товар)**

Теория: Ввести понятия «труд», «продукты труда», дать им определение; расширить знания детей о видах труда; воспитывать уважительное отношение к любому труду. Уточнить и расширить знания детей о видах профессиональной деятельности взрослых; формировать представление о деятельности людей новых современных профессий; воспитывать в детях личную потребность в приобретении профессии в будущем.

Практика: дидактическая игра «Знаю все профессии», экскурсия на кухню детского сада, лепка «Хлебобулочные изделия», экскурсия в медицинский кабинет, экскурсия в кабинет заведующего детским садом, рисование «Кем я буду», сюжетно-ролевая игра «Магазин».

**Раздел 3. Деньги, цена (стоимость)**

Теория: Дать представление о денежной единице, учить понимать назначение денег; познакомить детей с историей возникновения денег. Познакомить детей с деньгами разных стран и сформировать отношение к деньгам, как к части культуры каждой страны; познакомить с современным производством денежных знаков; уточнить и закрепить знания детей о том, как выглядят современные деньги в нашей стране; воспитывать начала разумного поведения, связанного с деньгами. Познакомить детей с видами и формами обмена; дать понятие «торговля», «купля-продажа». Ввести понятие «стоимость»; формировать представления детей о том, из чего она складывается. Дать понятие «банк», познакомить с историей создания банков; дать представление детям о назначении данной организации.

Практика: сюжетно-ролевые игры «Супермаркет», «Банк», дидактическая игра «Дороже – дешевле», рисование «Деньги», чтение художественной литературы «А что у вас?» С.В. Михалкова, «Бизнес крокодила Гены» Э. Успенского.

**Раздел 4. Реклама: желания и возможности**

Теория: Дать представление о рекламе, ее назначении, вреде и пользе; познакомить с существующими формами рекламы и о том, где ее размещают. Поощрять объективное отношение детей к рекламе; развивать способность различать рекламные уловки; учить отличать собственные потребности от навязанных рекламой. Продолжать развивать воображение и творческие способности детей через создание собственной рекламы.

Практика: чтение художественной литературы «Как старик корову продавал» С.В. Михалкова, сюжетно-ролевая игра «Рекламное агентство», рисование «Дом игрушек», создание рекламного буклета.

**Раздел 5. Полезные навыки и привычки в быту – тоже экономика**

Теория: Ввести понятие «ресурсы», дать определение данному понятию; формировать представление детей о видах ресурсов (природные и трудовые); уточнить знания детей о ресурсах в масштабах Планеты; воспитывать бережное и экономное к ним отношение. Дать понятие «бюджет»; познакомить с составляющими бюджета, с путями формирования бюджета. Познакомить детей о способах дохода и способах расходов, со способами формирования семейного бюджета, относительно потребностей семьи.

Практика: сюжетно-дидактическая игра «Если бы я был папой (мамой)», экскурсия в кабинет заведующего хозяйством детского сада, сюжетно-ролевая игра «Библиотека»

**Раздел 6. Итоговое занятие**

Практика: сюжетно-дидактическая игра «Ярмарка игрушек»

**Календарный учебный график**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Месяц** | **Тема занятия** | **Задачи** | **Литература** |
| **Сентябрь** | Диагностика |  |  |
|  | Диагностика |  |  |
|  | 1.Понятие об экономике. Как жили первобытные люди и каковы их потребности. | Ввести понятие «Экономика», дать определение данному понятию;дать понятие «потребности»; уточнить от чего зависят потребности человека; определить потребности современного человека. | Ульева Е., стр. 3 |
|  | 2.Потребности современного человека. | Ульева Е., стр. 10 |
| **Октябрь** | 1. Потребности семьи. | Уточнить понятие «семья»; помочь детям определить потребности семьи, личные потребности,от чего они зависят; подвести к пониманию того, что человек не может иметь все, что хочет. | Ульева Е., стр. 40 |
| 2. Что нужно мне? | Ульева Е., стр. 42 |
|  | 3.Что такое ресурсы? | Ввести понятие «ресурсы», дать определение данному понятию; формироватьпредставление детей о видах ресурсов (природные итрудовые); уточнить знаниядетей о ресурсах в масштабах Планеты; воспитыватьбережное и экономное к ним отношение. | Ульева Е., стр. 12, 14 |
|  | 4. Как сберечь ресурсы Планеты? |
| **Ноябрь** | 1. Труд и продукт труда (товар). | Ввести понятия «труд»,«продукты труда», дать им определение; расширить знания детей о видах труда; воспитывать уважительное отношение к любому труду. | Шатова А.Д., стр. 62 |
|  | 2. Поговорим о профессиях. | Уточнить и расширить знания детей о видах профессиональнойдеятельности взрослых;формировать представление о деятельности людей новых современных профессий; воспитывать в детях личную потребность в приобретении профессии в будущем. | Шатова А.Д., стр. 63 |
|  | 3. Зачем нужно так много профессий? | Шатова А.Д., стр. 66 |
|  | 4. Что такое заработная плата? | Ввести понятия «источники дохода», «заработная плата»,как форма оплаты труда, дать определение данным понятия; учить уважать людей, умеющих трудиться и честно зарабатывать деньги. | Попова Т., стр. 18 |
| **Декабрь** | 1. Что такое деньги? | Дать представление оденежной единице, учить понимать назначение денег; познакомить детей с историей возникновения денег. | Попова Т., стр. 3 |
|  | 2. История появления денег. | Шатова А.Д., стр. 72 |
|  | 3. Деньги разных стран. | Познакомить детей с деньгами разных стран и сформировать отношение к деньгам, как к части культуры каждой страны; познакомить с современным производством денежных знаков; уточнить и закрепить знания детей о том, как выглядят современные деньги в нашей стране; воспитывать начала разумного поведения, связанного с деньгами. Познакомить детей с видами и формами обмена; дать понятие «торговля», «купля-продажа». | Шатова А.Д., стр. 77 |
|  | 4. Какие деньги бывают? | Поварницына Г.П., стр. 110-115 |
| **Январь** | 1. Современный вид денег. | Поварницына Г.П., стр. 116-120 |
|  | 2. Обмен и деньги. | Попова Т., стр. 4;Ульева Е., стр. 4 |
|  | 3. Что такое цена (стоимость)? | Ввести понятие «стоимость»; формировать представления детей о том, из чего она складывается. Расширитьпредставления детей о том, что значит «дорого» и «дешево»,«дороже – дешевле». | Шатова А.Д., стр. 70 |
| **Февраль** | 1. Бюджет. Доходы и расходы. | Дать понятие «бюджет»; познакомить с составляющими бюджета, с путямиформирования бюджета. Познакомить детей о способах дохода и способах расходов, со способами формирования семейного бюджета,относительно потребностей семьи. | Шатова А.Д., стр. 73 |
|  | 2. Формируем семейный бюджет. | Шатова А.Д., стр. 74 |
|  | 3. Как правильно беречь деньги? Учимся экономить. | Закрепить понятия «семейный бюджет»; систематизировать знания детей о том, что значит экономить, за счет чего возможно сэкономить своиденежные средства (способы экономии); воспитыватьбережливость, расчетливость,желание трудиться. | Попова Т., стр. 21, 22 |
|  | 4. Идем в магазин или как делать покупки с умом. | Закрепить знания детей об экономии; объяснить детям на доступном им уровне, как распорядится правильноденьгами в магазине, купив только необходимое и как избежать лишних трат.Воспитывать правильное отношение к деньгам. | Сюжетно-ролевая игра «Поход в супермаркет» |
| **Март** | 1. Реклама. Что это и зачем? | Дать представление о рекламе, ее назначении, вреде и пользе; познакомить с существующими формами рекламы и о том, где ее размещают. Поощрять объективное отношение детей к рекламе; развивать способность различать рекламные уловки; учить отличать собственныепотребности от навязанных рекламой. Продолжать развивать воображение и творческие способности детей через создание собственнойрекламы. | Шатова А.Д., стр. 79, 81 |
|  | 2. Сочиняем рекламу сами. | Шатова А.Д., стр. 85 |
|  | 3. Что я смогу продать? | Шатова А.Д., стр. 86 |
|  | 4. Банк. Виртуальное путешествие. | Дать понятие «банк», познакомить с историей создания банков; дать представление детям оназначении данной организации | Попова Т., стр. 10 |
|  | 5. Сохранить и приумножить. | Систематизировать знания о назначении банков, о способах сохранения своих денежныхсредств и что значит «их приумножить». | Попова Т., стр. 13, 15 |
| **Апрель** | 1. Сначала зарабатываем, потом тратим. | Закрепить знания детей о том, что деньги являются оплатой труда, о том, как честнымспособом их заработать и разумно потратить. | Шатова А.Д., стр. 69 |
|  | 2. В долг брать легко, да платить тяжело! | Ввести понятия «долг»,«кредит», «рассрочка»; сравнить их; помочь сформировать умениепрогнозировать последствия своих решений и действий. | Стахович Л.В., стр. 48 («Читаем и обсуждаем») |
|  | 3.Твори добро! Благотворительность. | Знакомство с понятием «бартер», «благотворительность»,«благотворительный фонд», «меценатство»; дать понятие о благотворительности, и о том, почему она приносит не только добро, но и выгоду. Помочьдетям расставить жизненные приоритеты; обьяснить, почему «не в деньгах счастье»; воспитывать в детях правильное отношение кденьгам, к людям разного достатка. | Шатова А.Д., стр. 76 |
|  | 4.Что важнее денег? | Шатова А.Д., стр. 72, 165 |
| **Май** | 1.Учимся бережливости. | Систематизировать и закрепить полученные детьми знания о том, что значитформировать бюджет семьи, правильно расходоватьденежные средства исходя из личных потребностей и (или) своей семьи.Формировать представление о том, как нужно относиться к вещам (не только своим, но и чужим), напомнив, что в них вложен труд. | Поварницына Г.П., стр. 105 |
|  | 2.Мое, чужое, общее. | Шатова А.Д., стр. 78 |
|  | Диагностика |  |  |
|  | Диагностика |  |  |

**Литература**

1. Играем в экономику: комплексные занятия, сюжетно-ролевые игры и дидактические игры / авт.- сост. Л.Г. Киреева. – Волгоград: Учитель, 2008г. – 169 с.
2. Лушникова Е.В. Как мы играем в экономику //Воспитатель ДОУ «ТЦ СФЕРА» М.; 2008. № 11. с.75.
3. Шатова А.Д. Тропинка в экономику. Программа. Методические рекомендации. Конспекты занятий с детьми 5–7 лет. М.: «Вентана-Граф», 2015. 176 с.
4. Крючкова Н.А. Учебно-методическое пособие по повышению финансовой грамотности. Первые шаги по ступеням финансовой грамотности (для дошкольников). – Калининград, 2013. 26с.
5. Шатова А.Д. Экономическое воспитание дошкольников. М.: Педагогическое общество России, 2005. 256с
6. Шорыгина Т.А. Беседы об экономике: Методические рекомендации. – М.: ТЦ Сфера, 2020. – 96с.
7. Ульева Е. Откуда берутся деньги? Энциклопедия для малышей / Е. Ульева. – М.: Феникс-Премьер, 2016.
8. Экономическое воспитание дошкольников: формирование предпосылок финансовой грамотности. Примерная образовательная программа дошкольного образования. Для детей 5-7 лет. / авт.- сост. А.Д.Шатова, Ю.А.Аксенова и др. – Москва, 2018.
9. [Электронный ресурс]. URL: https://vashifinancy.ru
10. [Электронный ресурс]. URL: https://cbr.ru